

Г-н Никола Бакалов получи наградата „**Банкер на годината** 2022”

СТР. 4



Fibank поднесе
специална награда на
големия победител в
кампанията на Visa
България и VILLA

СТР. 10

Вземи кредитна карта от Fibank без годишна такса



Вземете кредитна карта от Fibank!

ПРОМОЦИОНАЛНИ ПАРАМЕТРИ:

- Без годишна такса за първата година
- Без годишна такса за всяка следваща година при активно ползване на кредитната карта

Допълнителни предимства по кредитните карти, издадени от Fibank:

- Безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ от Generali
- Бонус програма cashback
- Бонус програма Booking.com за 3% кеш бек за всяка резервация

Период на кампанията: 01.01.2023 г. – 31.03.2023 г.

Научи повече за промоцията на fibank.bg

За поредна година Fibank подпомогна дейността на Селскостопанската академия

Главният изпълнителен директор на Fibank, г-н Никола Бакалов, връчи чек за дарение на председателя на Селскостопанската академия, проф. дн. инж. Мартин Банов.

Дарението е част от дългогодишното успешно партньорство между банката и Селскостопанската академия. Като социално-отговорна компания и най-голямата банка с български капитал, Първа инвестиционна банка застава зад каузата, подпомагаща съхранението и развитието на емблематични за страната ни сортове плодове и зеленчуци.

Инициативата е част от приетата от банката политика за устойчиво развитие и целите ѝ за постигане на нулев отпечатък върху околната среда. Водещ елемент в него е запазване на географското биоразнообразие, водещо до намаляване на въглеродните емисии и вредата върху природата от използването на пестициди. Партньорството между Fibank и Селскостопанската Академия тази година бе обвързано с подмяната на всички дебитни и кредитни карти, издадени от банката, с нови, изработени от напълно рециклируем



материал. В дизайните на новите пластики са преплетени изображенията на традиционни български сортове плодове и зеленчуци.

„Изключително ми е приятно да връча този чек на г-н Банов. Надяваме се, че събраните средства ще подпомогнат работата на ръководената от него институция и ще помогнат да съхраним българските сортове плодове и зеленчуци. През годините Fibank е заставала зад много каузи и е подкрепяла различни инициативи, като във всички тях водещото винаги е било да съхраним и популяризираме достойнствата, които има нашата страна“, сподели г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор (CEO) и Председател на Управителния съвет на Fibank.

За всяка преиздадена или издадена нова карта през последния месец на 2022 г., Fibank даряваше по 1 лев в полза на

(продължава на стр. 4)

За поредна година Fibank подпомогна дейността на Селскостопанската академия

Селскостопанската академия, с цел подпомагане на научни разработки за запазване на изцяло българските сортове плодове и зеленчуци. Каузата бе част и от благотворителния календар на Fibank за 2022 г. Концепцията на календара съчета финанса, чистотата и грацията на девойките и момичетата от Българската федерация по художествена гимнастика, които по нестандартен начин позират с традиционни български плодове и зеленчуци, включително и прословутата ни Роза Дамасцена (маслодайна роза).

„Много съм благодарен за добрите партньорски отношения, които изградихме заедно с Първа инвестиционна банка през последните години. Щастлив съм, че има институции като нея, които забелязват и подкрепят усилията, които аз и моите колеги полагаме, за да запазим географското биоразнообразие, с което нашата прекрасна страна разполага“, заяви председателят на Селскостопанската академия, проф. дн. инж. Мартин Банов.

Г-н Никола Бакалов получи наградата „Банкер на годината 2022“

На официална церемония в Гранд Хотел Милениум, организирана от вестник „Банкеръ“, г-н Никола Бакалов получи престижното отличие „Банкер на годината“.

Наградата връчи г-н Никола Гечев – директор „Корпоративни продажби“ на „Виваком България“. Г-н Бакалов благодари за отличието и сподели наградата със своите колеги от НС и УС на Банката.

В словото си по повод наградата, г-н Бакалов благодари на акционерите на Банката за доверието, както и на всички служители на Fibank (Първа инвестиционна банка) за положените усилия през годината, като подчерта, че без тях тази награда нямаше да е възможна.

Това е поредна награда за Fibank през 2022 година след отличието за успешна дигитална трансформация в престижния конкурс, организиран от Асоциация Банка на годината през юли, както и наградата за най-добра дигитална банка от международния конкурс “Worldwide Finance Awards 2022”.

Новата сметка може би... ти е на късмет!

◆ юбилей

Открой си нова сметка с дебитна карта
и участвай в ежемесечното теглене за
30 награди x 30 лева!



30 Fibank
години
Моята банка

Виж повече на www.fibank.bg

5

Fibank награждава клиенти за своя **30-годишен юбилей** през цялата година

През 2023 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) отбелязва 30 години от създаването си. С нас ще празнуват и някои от нашите клиенти, които имат възможността да спечелят награди по случай юбилея на банката.

Всеки месец клиентите на Fibank - физически лица, които открийт разплащателна сметка с дебитна карта в наш офис или онлайн, участват в томбола. 30 късметлии сред тях ще получат по 30 лева в своята сметка. Не са забравени и рождениците, които през годината навършват 30, на колкото става и банката. В рамките на всеки месец чрез

томбола 30 от тях ще получат подарък-ваучер от Glovo на стойност 30 лева.

На прага на четвъртото десетилетие от своето развитие, Fibank продължава да бъде лоялен партньор на гражданите и бизнеса, като им предоставя иновативни и сигурни продукти и услуги. През 2023-а година отново фокусът на банката ще бъде в предлагането на дигитални решения, достъпно финансиране и качествено обслужване, подобряващи живота на българите и бизнес средата в страната.

Взрив от усмивки и празнично настроение на партито на Fibank в Банско

След 2 години на строги изисквания, наложени от пандемията на Covid-19, екипът на Fibank отново се събра за традиционното си парти в Банско.

Служители на банката от София и страната бяха участници на шеметно парти в планинския курорт в началото на декември. Усмивките и купонът продължиха до зори, а програмата беше повече от звездна.

Водещият Сашо Кадиев откри заедно с балет Funky Monkeys и акробатите Симона и Бояна, като предостави думата на Главния изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Fibank г-н Никола Бакалов. След приветствените слова дансингът превзе Тита. За доброто настроение на всички се погрижиха още Миро, Прея и Любо Киров, а към тях се присъединиха световноизвестната DJ Rae и познатия на гостите на Happy End DJ Sprite. Преди полунощ ни очакваше заря под звездите и запомнящо се парти.





Fibank&Cook Academy завърши 2022-а с два запомнящи се епизода

Последните за 2022-а година издания на Fibank&Cook Academy се превърнаха в истинска кулинарна феерия, в която имаше за всекиго по нещо и много положителни емоции. През ноември в студиото на Ути Бъчваров и неговия екип гостуваха Орлин Павлов и неговата съпруга Диана, а в декемврийския епизод кухнята превзе първият участник в Кулинарната ни академия – шеф Андре Токев.

Тематичната „Вечеря на Павлови“ включваше авангардна баница с месо, праз и прошутто, а Диана Павлова с помощта на Ути приготви пикантна разядка с мариновани камби. За любителите на десертите имаше малки кейкове със сезонни плодове, които получиха името мъфини „Павлови“. На живо участие взе и нашата колежка Ваня Чугунска, която получи подаръци за смелостта да се обади в ефира. Любезният домакин подари на семейство Павлови от името на Fibank сребърна монета „Година на тигъра“, а Орлин го зарадва със своя албум „Още малко“.

Преди повече от 2 години започнахме голямото приключение, наречено „Fibank&Cook Academy“ с емблематичния водещ на кулинарни предавания и доказан кулинарен експерт и творец шеф Андре Токев. В последния брой за 2022-а той отново беше специален гост на Ути в епизода „Коледа с приятели“. Шеф Токев ни сподели своята невероятно вкусна рецепта за онези великолепни коледни наденички в 2 варианта. Гарнирахме ги с една малко по-нетрадиционна версия на иначе добре познатата ни картофена салата. Ути и асистентът му Росен пък показаха коледно свинско с кисело зеле. За госта имаше подарък от Fibank – монета „Година на заека“, а за Росен, който всеки път активно помага в готвенето – „Година на тигъра“.





Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия You Tube канал.



Fibank поднесе **специална награда** на големия победител в кампанията на Visa България и VILLA



Дни преди финала на Световното първенство по футбол, Главният изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Fibank, г-н Никола Бакалов, поднесе специален подарък на голямата победителка в промоционалната кампания “Плащай с Visa в магазини BILLA и спечели”.

Всеки, пазарувал със своята карта Visa в магазин BILLA, автоматично участва в кампанията. Голямата награда – пакет за двама за финала на Световното първенство по футбол в Катар 2022, бе спечелена от г-жа Женя Вангелова, която е дългогодишен клиент на Fibank (Първа инвестиционна банка).

Малко преди самолетът на г-жа Вангелова да отлети за Катар от летище София, тя бе поздравена от г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и Председател на УС на Fibank, г-жа Красимира Райчева, мениджър на Visa за България и г-жа Елиза Грънчарова, ръководител Стратегически маркетинг на BILLA. Г-н Бакалов подари лично на победителката сребърна монета с позлата „Твоят Ангел хранител“.

„Заедно с Visa първи предоставихме на клиентите си пълната гама мобилни разплащания: Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay и Fitbit. Ето защо съм много щастлив, че именно клиент на Fibank е големият победител в кампанията и ще може да се наслади на един исторически футболен двубой! Това е един чудесен пример как използването на банкова карта може да донесе приятни емоции за теб и цялото ти семейство”, коментира г-н Бакалов.

„Световното първенство на FIFA свързва

футболните фенове по цял свят в незабравима емоция, а Visa им помага да ѝ се насладят. Дигиталните разплащания придобиват все по-голяма популярност, а Visa е официален партньор на FIFA и е ангажирана да подобрява изживяването на милиони футболни фенове по целия свят. Желаям на Женя Вангелова незабравими спомени от Катар със спечеления от нея пакет на Visa”, каза Красимира Райчева, мениджър на Visa за България.

„Да имаш шанса да гледаш на живо финала на Световното първенство по футбол е несравнима емоция и мечта за повечето от нас. Щастливи сме, че днес, няколко дни преди коледните празници, заедно с нашите партньори от Visa и Fibank, сбъдваме тази мечта за една млада дама. Благодаря на Женя за това, че избира BILLA, когато пазарува за своето семейство и ѝ пожелавам късметът да бъде все така с нея и напред”, коментира Елиза Грънчарова, ръководител Стратегически маркетинг на BILLA България.

Наградата, осигурена от Visa България в кампанията с BILLA, включва освен два билета за големия финал и самолетни билети, настаняване в петзвезден хотел и още много други приятни изненади, които да направят преживяването незабравимо.

Говори радиовъзелът



**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg

Българският
портал за стара техника

През втората половина на 40-те г. в България ударно навлиза т.н. жична радиофикация. Това е метод за предаване на радиосигнал по жичен път.

За разлика от обикновеното безжично радиопредаване и приемане, при които имаме предавател и приемни антени, при жичното радиосигналът се разпространява по т.н. радиовъзел, подобен на електрическата мрежа. Възелът се състои от радиоцентрала (източникът на звука) и множество свързани с нея високоговорители, наричани радиоточки.

Радиоточката представлява високоговорител, свързан към радиомрежата. Има само 1 потенциометър – за силата на звука. Точката не е радиоприемник и слушателят няма възможност да търси различни станции и т.н. Затова каквото се излъчва по радиоцентралата, това ще звучи и по говорителите – няма възможност за избор. Радиоточката се нарича още абонатен високоговорител. Този начин на радиопредаване е широко развиван в България от властта преди 1990 г. Радиофицират се селища, болници, училища, заводски и административни сгради, гари, площади, паркове, салони, стадиони и т.н. Даже от първата половина на 50-те на предвидени места в стаите на сградите се оставят специални ниши с мрежа отпред и там се монтира високоговорител за озвучаването, обикновено в горната част на помещението. По-късно жилищните блокове се оборудват с отделен контакт за радиоточка в хола – там, където всички да се събират да слушат.

Има няколко причини да се разпространи бързо този начин на радиопредаване. Напр. отпада нуждата от закупуване на скъп радиоприемник, който може да стане още по-скъп заради повреди на дефицитни части в него. Жичната радиофикация се оказва удобна, когато властта започва да търси начин да разпространява радиопредавания в селища, където хората нямат радиоприемници или едва току-що е прекарано електричество. А радиоточките изразходват незначителна част ел. енергия от радиоцентралата. Предаването на сигнала от нея е много чисто, защото липсват атмосферни и други смущения. А когато централата препредава към точките някоя национална станция напр., качеството на звука също е много високо, защото уредбата разполага с почувствителен приемник, антена и т.н.

Култовата
радиоточка
Тонмайстор



В селата радиоцентралата обикновено стои в кметството, а в сградите – в специална стая. Централата се състои от огромен дървен или метален шкаф, в който удобно са поместени радиоприемник, грамофон, микрофон и няколко усилвателни стъпала за усиление на сигнала, преди той да бъде предаден по жицата. Тези части са фиксирани един под друг във вид на блокове, монтирани върху вътрешни релси. Демонтират се също отвън. Целта е лесно и бързо да може да се извади за ремонт някой от блоковете, ако се повреди, или да се замени с друг.

Радиоцентралата е наричана още трансляционна усилвателна уредба или радиоусилвателна уредба. Тези устройства се планират според това какви помещения и площи ще се озвучават. След като се определят видът, броят и мощността на високоговорителите, се предвиждат усилвателни стъпала с нужната за точките мощност, като се оставя и известен резерв. Съобщение до абонатите може да се направи по микрофона, музика ще се пусне по грамофона, а някоя радиостанция ще се препредава чрез вградения в уредбата радиоприемник.



Горе:
Озвучаване
на заводско
помещение

Вляво:
БГ уредба
ТУУ-100

Първите масово произведени БГ радиоусилвателни уредби датират още от втората половина на 30-те г., а най-често срещаните ни радиоточки са от първата половина на 50-те, с мощност 0,25 вата. Произвеждат се в Слаботоковия завод в София, който пуска няколко разл. бакелитови кутии с еднакви високоговорители вътре. Едва в края на 70-те кутиите стават пластмасови, произвеждани в Завода за пластмасови детайли в Белица.

В България радиоточките по селата служат напр. да се свери на обяд часовникът, защото е предавана справката за точно време. Полезни са и ако кметът на населеното място трябва да направи съобщение. Трябва да може хората да се информират бързо за местните новини. Съобщават напр.: „Говори радиовъзелът на село еди-кое си, еди-кой си окръг. Дядо Петко е загубил кравата – бяла на черни петна. Който я види, да му се обади“ или кога, къде и с какво ще се пръска против вредители. Радиоточковият начин на известяване е важен и в случай на аварийна ситуация или природно бедствие. Тогава няма Интернет и GSM ... :) Разбира се, има и неудобството, че каквато станция се избере от уредбата или каквато музика се пусне от грамофона ѝ, само това ще се слуша по всички радиоточки.

Радиоточките се превръщат в социален феномен - преди 1990 г. всеки е слушал такава. Има и политически причини за разпространението им в България – по тях се чува само онова, което е „правилно“ за слушане, и няма личен избор на станции. За тези малки високоговорителчета се носят легенди, особено в съветския градски фолклор – някои хора са се страхували, че ги подслушват по радиоточките.

Днес намирането на радиоусилвателна уредба за експонат е събитие, а такива като тази ТУУ-100 от 1955 г. са изключително редки.

Пазарът на жилища в страната през 2023 година



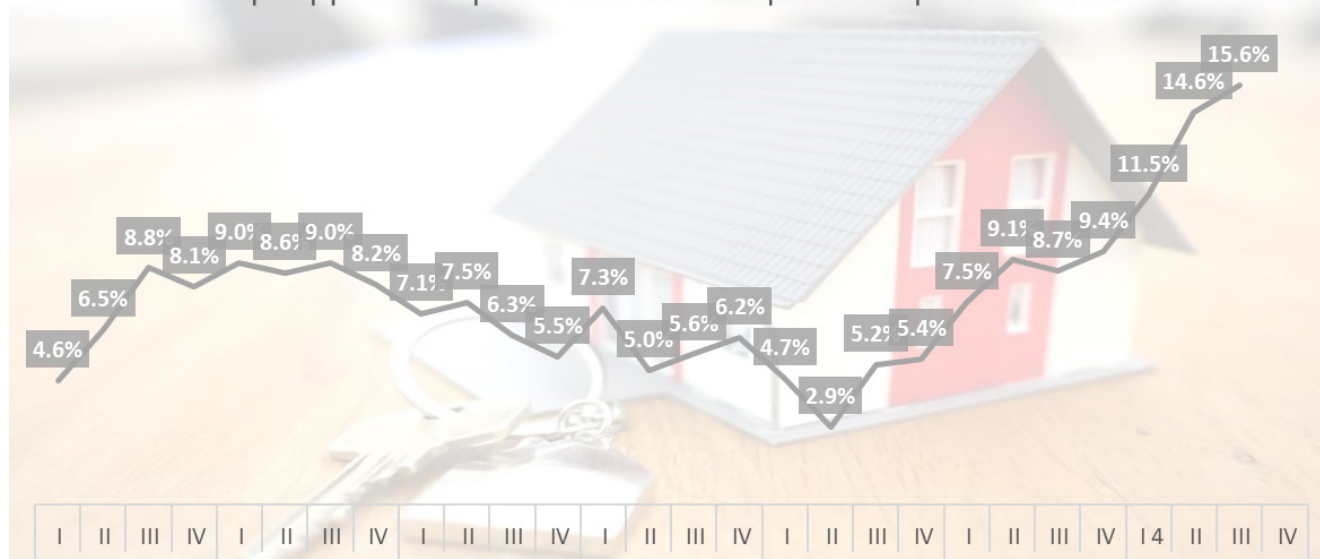
**ХРИСТО
ХРИСТОВ**

Мениджър
"Корпоративни
комуникации"

Пазарът на недвижими имоти винаги е бил актуална тема без значение от това в коя своя фаза се намира. В България той е и част от народопсихологията на българина като собственото жилище означава просперитет, утвърждаване, самостоятелност и свобода. През последните 20 години цените на имотите в страната преминаха и през пикови моменти, и през кризисни такива, но продължават да бъдат една от най-обсъжданите теми. Всяка година започва и завършва с различни анализи на това накъде ще вървят цените

на имотите и кои са факторите, които влияят на тяхното движение. Изминалата 2022 година премина в очакване на охлаждане на жилищния пазар. Сигналите, които идваха в нейното начало, бяха именно в тази посока, но благодарение на инерцията, която имаше секторът от последните няколко години, проявленията му започнаха да стават видими чак през есента. Очаква се статистиката да отчете това през последното тримесечие и ръстовете в цените на жилищата да забавят темпа си.

Общ индекс на цените на жилища на национално ниво



* изменение спрямо съответното тримесечие на предходната година | Източник: НСИ

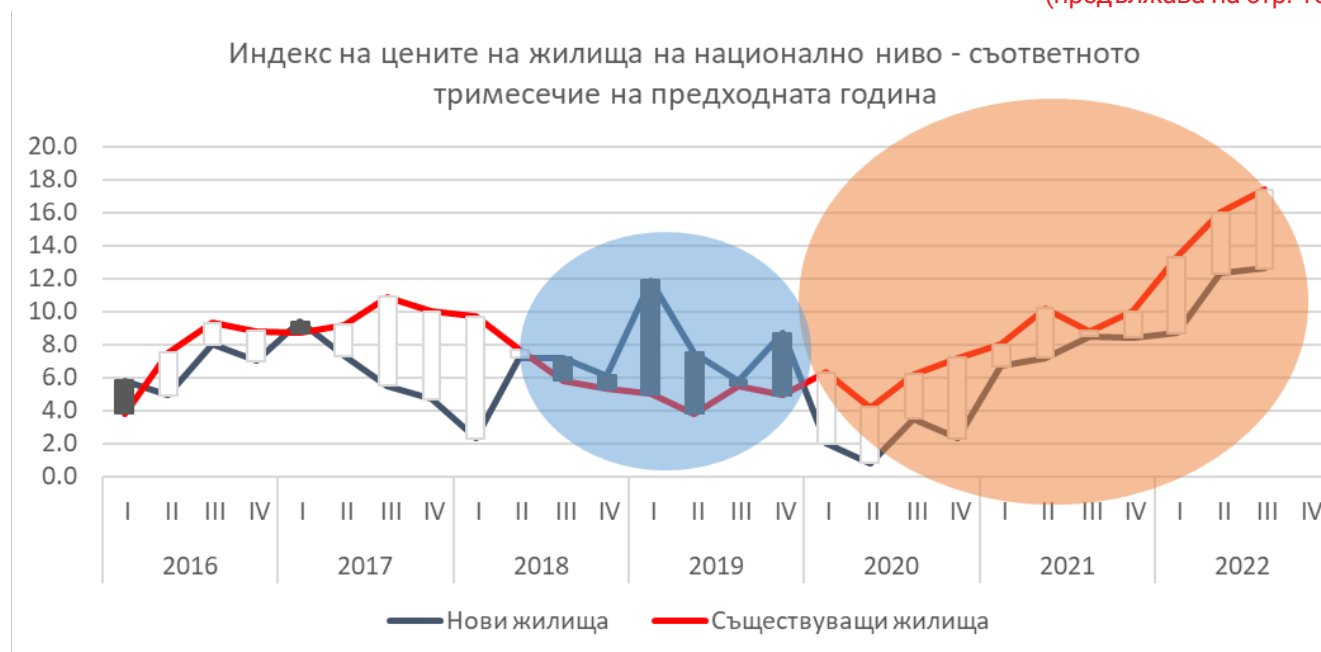
Задълбочаването на конфликта между Русия и Украйна доведе до несигурност в доставките на енергийни суровини (и не само) в международен план, което се трансформира в галопираща инфлация. Ръстът на цените обхваща стоки и услуги, което намали интересът на купувачите към нови или строящи се в момента недвижими имоти. Причината е в несигурността на цените на строителните материали. Според последните данни на НСИ средногодишната инфлация към края на 2022 г. в перата „материали за текущ ремонт и поддържане на жилище“ и „услуги за текущ ремонт и поддържане на жилище“ е съответно 21.4% и 18.1%. Това направи непредвидима крайната цена и разходите за построяването на жилищните сгради в завършен вид и насочи търсенето към вече построени имоти.

Интересът към тях е по посока на това, че при крайната цена има много повече възможност за лавиране, тъй като при тяхното

построяване цените на строителните материали са били много по-ниски и съответно крайната цена на жилището също. Тук е и моментът да споменем едно от предимствата на недвижимите имоти, а именно, че те акумулират в себе си инфлацията и цената им при равни други условия се увеличава пропорционално с пазара. Ето защо са и често предпочитани като инвестиция, която да запази стойността на спестяванията в моменти на висока инфлация.

Както се вижда от графиката по-долу цените на вече построените жилища изпреварват по ръст новите като към края на третото тримесечие на миналата година те се увеличават със 17.4% на годишна база, докато на новите ръстът е 12.6%. Средно за страната ръстът е в размер на 15.6% в края на септември. Тенденцията се вижда, че започва от началото на 2020 г. като съвпада с началото на пандемията от COVID.

(продължава на стр. 16)



* изменение спрямо съответното тримесечие на предходната година | Източник: НСИ



**Дирекция
„Корпоративни
комуникации“**

**ИВАЙЛО
АЛЕКСАНДРОВ**
Директор
„Корпоративни комуникации“

**Златко
СТОЯНОВ**
Отговорен
редактор

**Данира
ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

**Христо
ХРИСТОВ**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

С прогължаването на ръста на потребителските цени, който едва ли ще се успокои толкова бързо в следващите поне 2 години, интересът към съществуващи жилища ще се запази по-висок.

Все пак нека не забравяме, че цената на жилищата, както всяка друга е функция от търсенето и предлагането на пазара. Данните на Агенцията по вписванията за второто тримесечие отчитат 62 459 покупко-продажби на недвижими имоти, което е със 7.23% по-малко в сравнение със същия период на предходната година, или измерено в сделки - с 4869 по-малко. Охлаждането в интереса към покупки на недвижими имоти идва и от действията на централните банки да повишат основния лихвен процент, за да се справят с нарастващата инфлация. Тези действия няма как да не окажат влияние и върху българския пазар.

През миналата година ЕЦБ повиши на няколко пъти основните лихвени проценти в еврозоната. Така лихвата по операциите по рефинансиране нараства до 2.5%, лихвеният процент по депозитите става 2%, а ставката по пределното кредитно улеснение – 2.75%. На миналото си заседание, проведено на 27 октомври, членовете на Управителния съвет на ЕЦБ увеличиха лихвите със 75 базисни пункта, с колкото и през септември. В България този ефект също се усеща макар и значително по-слабо. Според статистиката на БНБ, през ноември 2022 г. средният лихвен процент по жилищните кредити в левове се повишава с 0.07 пр. п. до 2.55%, а ГПР по тези кредити – с 0.09 пр. п. до 2.81%.

Въпреки че очакваната посока на лихвените нива по кредитите е нагоре, то стабилната позиция, в която се намира банковата система в страната, спомага темпът на нейния ръст да бъде много по-плавен. В същото време ръстът на доходите запазва високия си темп, което е възможност да бъде компенсирано увеличението на лихвените равнища по кредитите. Според последните данни на НСИ общият доход средно на лице от домакинство през третото тримесечие на 2022 г. е 2 346 лв. и нараства с 21.1% спрямо същото тримесечие на 2021 година.

Всичко това подсказва, че през тази година интересът към недвижимите имоти ще бъде по-малък, от този, който свикнахме да виждаме през последните няколко години. Това обаче няма да провокира спад в цените, какъвто видяхме при предходната икономическа криза, а по-вероятният сценарий ще бъде успокояване на цените. Ръстовете в цените на жилищата, които видяхме отчетени в първата графика, едва ли скоро ще бъдат отново реализирани, но пък предпоставки за дълбоки спадове към момента не се забелязват на хоризонта. Именно това успокоение на пазарните играчи в сектора е необходима част от неговото здравословно развитие. То ще затвърди стойността на постигнатите пазарни цени и ще премахне нереално високите такива.



Вече може бързо и лесно да закупите електронна винетка за лек автомобил и през мобилното приложение My Fibank или уеб платформата на услугата на адрес my.fibank.bg

Процедурата е кратка.

Може да закупите: **годишна, тримесечна, месечна, седмична или уикенд (петък 12:00 - неделя 23:59)** винетка за пътно превозно средство (лек автомобил, ремарке/каравана). За закупуването ѝ не дължите такса.

За да се възползвате от онлайн закупуването на електронна винетка, следвайте тези стъпки:

- 1. Изберете винетка** според категорията на пътното превозно средство: автомобил, ремарке, каравана, въведете държавата, в която е регистрирано, регистрационен номер и начална дата на винетката;
- 2. Можете да закупите повече от една** електронна винетка в рамките на единична покупка;
- 3. Изберете период** – годишна, тримесечна, месечна, друг от предложените периоди. Електронна винетка може да бъде закупена до 30 дни преди желаната начална дата на валидност; Винетката се издава веднага след успешното ѝ закупуване и се активира от посочената от вас начална дата.
4. На последната стъпка въведете имейл адрес за получаване на разписка и **изберете метод на плащане** – от карта или сметка от Fibank.

кредитна карта

Правете покупки и разсрочвайте удобно

чрез MyFibank

Fibank
Моята банка



Представяме Ви новата функционалност по кредитни карти, издадени от Fibank: „Разсрочване на плащания с кредитни карти“.

- Възможност за разсрочване на равни месечни вноски на плащания, направени с кредитна карта от Fibank при всички търговци;
- Иновативна и лесно достъпна опция, управлявана от клиента изцяло дигитално през MyFibank;
- Гъвкаво решение за плащания, извършени в търговски обекти и интернет, без необходимост от заявяване на допълнителен кредитен продукт;
- Оптимално управление на разходите чрез разсрочване на направените плащания;
- Клиентът сам избира периода на разсрочване.